

Erfolg haben – wer will das nicht?

Am 23. Januar fand in Wettingen das 13. «Schweizer Erfolgsforum» mit rund 300 Teilnehmenden statt. Der Veranstalter Martin Betschart, nach eigenen Angaben selbst erfolgreicher Coach und Managementtrainer sowie Leiter der Resourcing Akademie, lud dazu fünf «Erfolgsexperten» als Referenten ein. Sie sprachen über ihre

Rezepte, wie Unternehmen, aber auch jede Einzelperson, erfolgreich agieren können. Managementberaterin Anja Förster etwa plädierte für mehr Risikobereitschaft und Innovation in der Wirtschaft. Hohe Ziele zu setzen und sich von Mittelmässigkeit zu verabschieden, müsse heute die Devise sein. «Kunden kaufen Emotionen» –

so heisst die Maxime von Verkaufstrainer Ingo Vogel. Er zeigte, wie sich mit Herz und Verstand erfolgreich verkaufen lässt. Vinzenz Baldus wiederum zeigte Beispiele, wie der Service-Gedanke zurück ins Bewusstsein gerückt werden soll. Marketingexperte Sanjay Sauldie schliesslich sprach über Internetmarketing für die Märk-

te von morgen, und Thorsten Havener zog mit seiner Kunst, Gedanken lesen zu können, das Publikum in seinen Bann. Witzig und immer mit einem Schuss Selbstironie durchs Programm führte Comedian Waldemar Müller. Lacher ertete er besonders für seine «Bürobic-Performance». **thb**



Referentin Anja Förster forderte auf, Geschäftsmodelle zu überdenken.



Das Publikum spielte eine aktive Rolle.



Die Veranstalter: Martin und Janet Betschart, hier zusammen mit Anja Förster (links).



Referenten unter sich: Vinzenz Baldus (rechts) und Sanjay Sauldie.



Referent Ingo Vogels Strategie: «Klare Gedanken für klare Worte».



Für Unterhaltung sorgte «Power-Dienstleister» Waldemar Müller.



Volle Konzentration auf die Ausführungen der Referenten.



Gedankenleser Thorsten Havener (rechts) bewies sein verblüffendes Können.

Fotos: Roberto Conciatori – artunifoto.ch